



دليل المستخدم

مقدمة

يزود تطبيق Autochartist المتداولين بأدوات آلية لفحص السوق, والتي تسلط الضوء على فرص التداول المبنية على مستويات الدعم والمقاومة. وتشمل منتجات Autochartist ما يلي:

النماذج السعرية كالمثلثات والأوتاد والرأس والكتفين.

تصحيحات فايبوناتشي, والامتدادات السعرية, ونماذج ABCD, ونماذج الفراشة وجارتلي.

المستويات الرئيسية - التحليل الفني لمستويات الدعم والمقاومة الأفقية.

تحليل تقلبات السوق الذي يعطي تقييماً شاملاً للمخاطر والتقلبات السعرية.

قائمة الفرص المفضلة لدينا – يوفر تطبيق Autochartist قائمة بفرص التداول النشطة حالياً, والتي حققت احتمالية نجاح كبير خلال الأشهر الستة الماضية. (إخلاء المسؤولية: إن احتمالية الأداء في الماضي لا تعتبر مؤشراً على احتمالية الأداء في المستقبل).

إحصائيات الأداء التي تعطي نظرة متعمقة على النماذج التي وصلت إلى مستوياتها المتوقعة لها خلال الأشهر الستة الماضية.

اشترابات البريد الإلكتروني التي تزود المتداول بنظرة فنية على الأسواق خلال ال 24 – 48 ساعة القادمة.

تحليل أثر الحدث الذي يعطي لمحة عن كيفية تحرك أسعار أزواج العملات الرئيسية خلال الأخبار المالية الهامة.

منتجات التحليل الفني الخاصة بتطبيق Autochartist: يتم تحديد النماذج السعرية, ونماذج فيبوناتشي, والمستويات الرئيسية تلقائياً بواسطة محركات رصد النماذج التي تقوم بالمراقبة المستمرة للأدوات المالية.

تعطي النماذج الناشئة المتداول تنبيهاً مبكراً عند تشكّل فرص التداول, أي عند اقتراب السعر من الدعم أو المقاومة. وهذا للمتداولين الذين يحتفظون بمراكزهم لعدة أيام أو أكثر "سوينغ" الذين يبحثون عن النطاقات السعرية التي يمكنهم التداول فيها.

توفر أداة تحليل تقلبات السوق معلومات إحصائية حول تقلبات أسعار الأدوات المالية المتداولة. ويوفر تحليل تقلبات السوق تقييماً للمخاطر عند تحديد مستويات جني الأرباح وإيقاف الخسائر.

الفوائد:

- يغطي تطبيق Autochartist معظم الأسواق المالية كسوق الفوركس والمؤشرات والسلع والأسهم وعقود الفروقات والعقود الآجلة.
- يوفر تطبيق Autochartist الوقت من خلال قيامه بالفحص المستمر للأسواق بحثاً عن فرص التداول.
- تتوافق جميع النماذج السعرية, ونماذج فيبوناتشي والمستويات الرئيسية مع مجموعة من مؤشرات الجودة البصرية التي تمنح المتداولين المبتدئين القدرة على تفسير النماذج, في حين أنها تتيح للمتداولين الخبراء أداء وظائف بحث متقدمة.
- يوفر تطبيق Autochartist مجموعة واسعة من المواد التعليمية عبر الإنترنت كدليل المستخدم الذي تقرأه حالياً, ودليل البدء السريع, ومقاطع الفيديو, والكتب الإلكترونية, والندوات الإلكترونية المجانية.

واجهة تطبيق AUTOCHARTIST WEB

عند قيامك بتسجيل الدخول لأول مرة إلى تطبيق Autochartist web, ستظهر لك المعلومات الافتراضية على الواجهة.

A. المفضلة (Our Favourites)

B. فرص التداول (Trading Opportunities)

- تحتوي على نتائج البحث عن النماذج السعرية ونماذج فيبوناتشي, بالإضافة إلى المستويات الرئيسية.

C. تحليل أثر الحدث (Event Impact Analysis)

D. إحصائيات الأداء (Performance Statistics)

E. الرسائل والتنبيهات (Messaging & Alerts)

F. مجتمع التداول (Trading Community)

G. نافذة البحث (Search Pane)

H. نافذة عرض النموذج (Pattern Display): انقر على الشاشة لتكبير نتيجة النموذج

I. نافذة حركة السعر (Price Movement Pane): مع مؤشرات الجودة وتحليل تقلبات السوق

J. التحكم بالصوت (Sound Switch)

K. فلترة النتائج (Results Filter)

النماذج السعرية: [الناشئة / المكتملة]
نماذج فيبوناتشي: [الناشئة / المكتملة]
المستويات الرئيسية: [اختراق المستوى / الاقتراب من المستوى]

L. فرص التداول النشطة (Active Trading Opportunities)

M. فرص التداول المنتهية (Expired Trading Opportunities)

A. المفضلة (Our Favourites)

"قائمة المفضلة" هي قائمة تعرض فرص التداول النشطة حالياً والتي تتميز بأعلى احتمالية نجاح, وذلك بناءً على فرص التداول التي تم رصدها خلال الأشهر الستة الأخيرة. (إخلاء المسؤولية: إن احتمالية الأداء في الماضي لا تعتبر مؤشراً على احتمالية الأداء في المستقبل). يتم تقييم جميع فرص Autochartist بناءً على الأداء السابق من حيث نوع النموذج, والأداة المالية, وساعة تحديد الفرصة خلال اليوم.

B. فرص التداول (Trading Opportunities)

ابحث عن النماذج السعرية ونماذج فيبوناتشي، بالإضافة إلى فرص التداول على المستويات الرئيسية من خلال قسم "فرص التداول". سيقوم فلتر النتائج بتصفية وفلتر أولويات المتداول من خلال إضافة أو استبعاد بعض أو جميع فرص التداول المتاحة.

C. تحليل أثر الحدث (Event Impact Analysis)

توفر هذه الأداة تقريراً مرئياً موجزاً عن تأثير الأخبار الاقتصادية السابقة على زوج عملات معين. قم باختيار البلد والخبر الاقتصادي من القائمة الموجودة إلى جهة اليسار, وسيظهر لك على جهة اليمين تأثير ذلك الخبر على العملة المحددة.

D. إحصائيات الأداء (Performance Statistics)

يوفر هذا القسم إحصائيات تفصيلية حول الدقة الكلية لتطبيق Autochartist خلال الأشهر الستة السابقة. بالإضافة إلى إحصائيات محددة حول كيفية أداء تطبيق Autochartist فيما يتعلق ببعض الأدوات المالية, والتفاصيل الزمنية، والنماذج والاتجاهات.

إخلاء المسؤولية: لا تعتبر هذه الإحصائيات مقياساً للربحية, ولكنها ببساطة تحسب مقدار الفرص التي تم تحديدها, والتي وصلت إلى المستويات المتوقعة لها ضمن الفترة المحددة مسبقاً.

E. الرسائل والتنبيهات (تقارير السوق) (Messaging & Alerts)

توفر اشتراكات البريد الإلكتروني تقريراً حول التوقعات الفنية للأسواق خلال الأيام القليلة القادمة. اشترك لتلقي رسائل البريد الإلكتروني بحد أقصى ثلاث مرات يومياً لأسواق الفوركس والسلع. أو مرة واحدة يومياً لبورصات الأسهم كبورصة طوكيو ولندن ونيويورك.

للاشتراك, يجب تسجيل الدخول إلى منصة Autochartist, والضغط على "الرسائل والتنبيهات", ثم اختيار السوق واللغة والوقت المطلوبين, وبعد ذلك يجب إدخال عنوان البريد الإلكتروني والضغط على زر "إرسال". ملاحظة: لضمان استلام تنبيهات البريد الإلكتروني الخاصة بتطبيق Autochartist يجب إضافة العنوان التالي: alerts@autochartist.com إلى قائمة جهات الاتصال أو قائمة دليل عناوين.

F. مجتمع التداول (Trading Community)

يوفر هذا القسم إمكانية الوصول إلى وثائق التعليم والدعم الخاصة بالمنتج, بالإضافة إلى إرشادات تنزيل وتثبيت Autochartist على MT4 و MT5 و JForex plugin . إلى جانب ذلك, يمكن للمتداول متابعة التداول اليومي المباشر باستخدام تطبيق Autochartist. اشترك لتلقي تنبيهات البريد الإلكتروني الخاصة بالصفقات الجديدة المنفذة.

G. نافذة البحث (Search Pane)

عند تسجيل الدخول لأول مرة ستحتوي نافذة البحث على قائمة افتراضية لعمليات البحث الشائعة. وتشتمل كل عملية بحث على مجموعة من المعايير التي يختارها الشخص. حيث تحدد هذه المعايير الرموز التي سيتم تضمينها في البحث. ويتم تضمين الرموز من خلال:

1. الاختيار من بين عدة **مجموعات** محددة مسبقاً كأنواع البورصات أو الأدوات المالية, أو,
2. اختيار رموز فردية.

يمنح خيار **البحث المتقدم** المتداول القدرة على اختيار معايير معينة أثناء إعداد بحثه لفلترة وتحسين نتائج البحث.

حين يتم تحديد فرصة تداول جديدة, تظهر هذه الأيقونة ⓘ بجوار اسم البحث. وعند الضغط على الأيقونة ⓘ يتم إعادة توجيه المتداول إلى نتائج البحث ذات الصلة.

المعلومات الظاهرة في قسمي "فرص التداول النشطة" و "فرص التداول المنتهية" (L و M) هي من البحث المميز بلون خاص (سيتم تمييز اسم البحث باللون الأخضر).

يمكن تعديل البحث الحالي عن طريق الضغط على أيقونة قلم الرصاص, كما يمكن حذفه عن طريق الضغط على أيقونة "الإغلاق".

(يرجى الاطلاع [على الفصل 3](#) "إنشاء وتعديل البحث" للحصول على تفاصيل حول كيفية إنشاء أو تعديل البحث.)

H. نافذة عرض النموذج (Pattern Display)

يمثل الرسم البياني الظاهر في هذه النافذة النتيجة التي تم اختيارها من "فرص التداول النشطة". (L)

يمكن مشاهدة المعلومات التالية في "نافذة عرض النموذج" (H):

- تاريخ وساعة تحديد النموذج. ويظهران على الرسم البياني باللون بالرمادي.

- يتم عرض النماذج المكتملة مع خط أفقي يمثل المستوى المستهدف. ويدل لون هذا الخط على الاتجاه المتوقع للنموذج (أخضر = صاعد , أحمر = هابط), ويتم الإشارة إليه بسهم يبدأ من نقطة الاختراق السعري ليصل إلى المستوى المستهدف.
- تحتوي النافذة الموجودة على يمين الرسم البياني على معلومات إضافية حول النموذج كالاتجاه, ونوع النموذج, ووقت تحديد النموذج, والجودة (مؤشرات مختلفة), والسعر المتوقع (للنماذج المكتملة). لمزيد من المعلومات يمكنك الاطلاع على نافذة " فرص التداول النشطة" [إ](#).

أ. نافذة حركة السعر (Price Movement Pane). مؤشرات الجودة, وتحليل تقلبات السوق

توفر أداة **تحليل تقلبات السوق** نظرة متعمقة على حركة الأدوات المالية. حيث يمكن استخدام هذه الأداة لتقييم مخاطر التداول على مختلف الأدوات المالية من حيث وقت تداولها خلال اليوم.

للوصول إلى ميزة **تحليل تقلبات السوق** اضغط على زر "تحليل تقلبات السوق أو Volatility Analysis".

ستظهر لك نافذة جديدة فيها 3 أقسام:

1. المدى السعري المتوقع

يتم استخدام قسم "المدى السعري المتوقع" لمعرفة النطاقات التي يرجح أن يتحرك السعر ضمنها خلال فترات / فواصل زمنية مختلفة. وهذا يتيح للمتداول تقييم مخاطر مستويات جني الأرباح وإيقاف الخسائر في هذا اليوم وهذه الساعة, اعتماداً على بيانات الحركة السعرية لأداة مالية معينة خلال الأشهر الستة الماضية. وللمستخدمين المتقدمين, يتم حساب هذه النطاقات كانحراف معياري واحد حول متوسط حركة السعر.

2. حركة الأسعار كل ساعة

إن عرض حركة الأسعار كل ساعة يعطي لمحة عن ساعات اليوم التي تشهد فيها الأداة المالية المحددة أكثر التقلبات السعرية. مما يتيح للمتداول تقييم المخاطر المرتبطة بتداول أدوات مالية معينة خلال أوقات مختلفة من اليوم.

3. حركة الأسعار اليومية

وبشكل مشابه تماماً, فإن عرض حركة الأسعار اليومية يشير إلى أيام الاسبوع التي يمكن أن تشهد تقلبات سعرية أكبر. وتهدف هذه النظرة إلى توفير المعلومات التي تبين متى يمكن أن تؤدي بعض الجوانب الهيكلية لبعض الأسواق إلى جعل التداول أكثر خطورة في أيام معينة.

J. التحكم بالصوت (Sound Switch)

حين يتم تحديد نتائج جديدة يصدر تنبيه صوتي مسموع. ويمكن تشغيل أو إيقاف هذا التنبيه الصوتي.

ويقوم العنصر الذي يستخدمه تطبيق Autochartist لتشغيل التنبيهات الصوتية باختيار HTML 5 audio, أو nativebrowser audio, أو Flash (إذا تم تثبيته) لتشغيل الصوت. علماً أن برنامج Flash هو الأكثر استخداماً. ويمكنك تحديث برنامج Flash من خلال الرابط التالي: <http://get.adobe.com/flashplayer>

يجب تشغيل صوت الكمبيوتر وصوت التطبيق لتلقي التنبيهات الصوتية.

K. فلتر النتائج (Results Filter)

في حال عدم ظهور فلتر النتائج بين "نافذة عرض النموذج" و "نافذة فرص التداول" اضغط على رابط "فلتر النتائج": .

اختر أنواع فرص التداول المفضلة لديك عبر استخدام فلتر النتائج. قم بوضع علامة "الصح" و/أو إزالتها من مربعات الاختيار الموجودة بجانب أنواع فرص التداول لتشاهد النتائج في "نافذة فرص التداول". ستظهر النتائج أو تختفي فوراً من "نافذة فرص التداول" لحظة قيامك بوضع العلامة أو إزالتها من مربعات الاختيار.

L. فرص التداول النشطة (Active Trading Opportunities)

يكون قسم "فرص التداول النشطة" مليئاً باستمرار بجميع نتائج البحث الحديثة التي قمت بالبحث عنها في نافذة البحث (G), والتي تدرج ضمن الفئات التي قمت باختيارها من خلال فلتر النتائج (K).

فرص التداول النشطة هي نماذج ما زال بالإمكان التداول عليها. وهذا يعني أن السعر لم يبتعد عن الاتجاه والهدف المتوقع، وأن النموذج لم يكتمل أو يبلغ هدفه بعد. لكن بمجرد أن يتغير ذلك، تنتقل النتيجة إلى قسم "فرص التداول المنتهية" (انظر أدناه).

يتم تحديد أول نتيجة وتلوينها بالأخضر بشكل افتراضي.

ومن أجل وضوح وسهولة الاستخدام, يتم تلوين النتائج باللون الأصفر حين يمر مؤشر "الماوس" فوقهم. وبمجرد النقر على أحد هذه النتائج سيتم عرض النموذج الخاص بها في "نافذة عرض النموذج", وسيتم تلوين النتيجة باللون الأخضر.

المعلومات التي ستظهر في "نافذة النتائج الخاصة بفرص التداول النشطة" تشمل ما يلي:

- السوق,
- الرمز,
- اتجاه النموذج,
- الفاصل الزمني للرسم البياني,
- اسم النموذج,
- وقت تحديد النموذج,
- الجودة البصرية الكلية المخصصة لهذا النموذج (المتوسط الحسابي لمختلف مؤشرات الجودة البصرية),
- نوع النموذج, هل هو ناشئ أم مكتمل, اختراق أم اقتراب, (اقرأ الفصل 4: "النتائج الناشئة مقابل النتائج المكتملة" لتحصل على شرح أعمق حول الفرق بين النماذج الناشئة و النماذج المكتملة),
- طول النموذج بالأعمدة/الشموع,
- عمر النموذج منذ وقت تحديده (بالشموع).

ويتم فرز هذه القائمة بحسب العمر, وهو عدد الشموع/ الأعمدة التي تشكلت بعد تحديد النموذج. وطريقة الفرز هذه تعني أن النماذج طويلة الأجل كنماذج اليوم وال 4 ساعات ستنتقل إلى أسفل القائمة بمعدل أبطأ بكثير من النماذج قصيرة الأجل (15 دقيقة, 30 دقيقة). كما تعني أيضاً أنه سيتم إدراج النماذج الأحدث أولاً.

M.فرص التداول المنتهية (Expired Trading Opportunities)

لعرض هذه النافذة اضغط على قسم "فرص التداول المنتهية", وعندها سيتم تلوينه باللون الرمادي الداكن. تقوم هذه النافذة بإدراج جميع نتائج البحث المنتهية والتي قمت بالبحث عنها في "نافذة البحث" (K).

تنتهي صلاحية النتيجة فور وقوع حدث يجعل من النتيجة المتوقعة إما غير مرجحة أو مستحيلة, أو حين يتحقق التوقع ويتم الوصول إلى الهدف. بعض الأمثلة لفرص التداول المنتهية هي حين يتحرك السعر بشكل متواصل بعيداً عن المستوى المستهدف للنموذج المكتمل. أو عند اكتمال النموذج الناشئ (في هذه الحالة ينتهي النموذج الناشئ، ولكن تنشأ فرصة جديدة للنموذج المكتمل). انظر الأمثلة أدناه.

يتم عرض المعلومات في هذا القسم بنفس طريقة عرض المعلومات في قسم "فرص التداول النشطة". لمزيد من المعلومات حول كيفية عرض النتائج, يرجى مراجعة القسم السابق (L).

إنشاء وتعديل البحث

البحث هو عبارة عن مجموعة من الرموز, إما محددة مسبقاً أو يقوم المتداول باختيارها من أجل إيجاد فرص تداول عليها. ويضم كل بحث فلتر (مرشح) يقوم بفلتر النتائج بناءً على مجموعة من المعايير. وسيتم مناقشة ذلك ضمن فقرة "مفلترات البحث المتقدم" بعد قليل.

لبدء بحث جديد, اضغط على زر "**بحث جديد**" في أعلى "**نافذة البحث**" (الموجودة في الزاوية العلوية اليسرى من الشاشة). وتتمثل الخطوة الأولى لإنشاء البحث في تحديد الرموز التي سيتم فحصها.

البحث الأساسي (اختيار الرموز/الأدوات المالية)

تعرف وظيفة البحث الأساسي أيضاً باسم "التجميع". حيث يتيح البحث الأساسي للمتداول إما اختيار مجموعة محددة مسبقاً (تكون عادةً رموز في بورصة معينة, أو رموز لفترة زمنية معينة), أو اختيار الرموز بشكل فردي لتكوين محفظة خاصة بالمتداول.

عند اختيار مجموعة جديدة, سيتم تعيين "اسم البحث" تلقائياً على الاسم الافتراضي لهذه المجموعة. ويمكن تعديل اسم البحث أو الإضافة إليه في أي وقت.

للبحث عن رموز فردية معينة اضغط على زر "رمز", ثم أضف الرموز التي تريدها عن طريق كتابة اسم زوج الفوركس أو أي من الرموز الأخرى, وستظهر لك قائمة الإكمال التلقائي التي ستحدث أثناء قيامك بالكتابة.

بعد ذلك, اختر الفترات الزمنية التي تريدها لكل رمز, واضغط على زر "إضافة" لإضافة الرمز إلى قائمة مخصصة.

ملاحظة: سيتغير "اسم البحث" تلقائياً إلى آخر رمز قمت بإضافته, وسيحصل ذلك كل مرة تقوم فيها بإضافة رمز جديد إلى قائمة الرموز.

اسم البحث

يوجد في الجزء السفلي من نافذة البحث حقل نصي لإدخال اسم البحث. ويتغير تلقائياً إلى آخر مجموعة قمت باختيارها, أو إلى آخر رمز قمت بإضافته إلى القائمة المخصصة. وسيتم عرض "اسم البحث" في "نافذة البحث".

الخطوة الأخيرة في عملية إنشاء البحث الأساسي هي الضغط على زر "إنشاء بحث" الموجود أسفل النافذة المنبثقة.

مفترات البحث المتقدم

لإنشاء فلتر "للبحث المتقدم" سواء كان البحث جديد أو حالي، اضغط على وصلة "البحث المتقدم" الموجودة أسفل خيارات "البحث الأساسي".

ستتمدد شاشة البحث المتقدم وتظهر قائمة بالمعايير الإضافية الخاصة بتحسين البحث. لاحظ الأقسام الثلاثة المنفصلة: النماذج السعرية، ونماذج فيبوناتشي، والمستويات الرئيسية. كل علامة تبويب تعرض معايير معينة من شأنها تحسين البحث عن الفئة المحددة للنموذج أو المستوى الرئيسي.

عند اختيار إحدى الأقسام فإنها تتحول إلى اللون الرمادي الداكن، ويمكن تغيير جميع معايير الفترة ضمن علامة القسم المختار.

ملاحظة: احذر من جعل معايير الفترة صارمة ومقيدة للغاية. فمن السهولة اختيار معيارين أو ثلاثة معايير شديدة الصرامة، مما يؤدي إلى أن تكون نتيجة البحث فارغة، مع ظهور رسالة "لم يتم العثور على أي نماذج" في "نافذة النتائج".

سيتم مناقشة كل مجموعة من مجموعات معايير البحث في قسم منفصل أدناه.

فلاتر متقدمة: النماذج السعرية

النطاق السعري

هذه الوظيفة مفيدة لفحص الأسهم وعقود الفروقات CFDs. حيث يمكن للمتداول تحديد كل من الحد الأدنى والحد الأقصى للنطاق السعري من خلال الخانات النصية. على سبيل المثال يمكن للمتداول تحديد الأسهم الرخيصة أو الأسهم باهظة الثمن.

الاتجاه

يمكن لفترة نتائج البحث بناءً على الاتجاه المتوقع لحركة السعر بعد تحديد النموذج. اختر اتجاه السوق الذي تريده عبر الضغط على الزر المناسب.

تغير الاتجاه

بعد إيجاد النموذج السعري, ستكون حركة السعر المتوقعة إما في نفس الاتجاه الأساسي، أو في الاتجاه المعاكس. فإذا كانت في نفس الاتجاه الأساسي، عندها سيطلق على النموذج السعري اسم النموذج الاستمراري. أما إذا كانت في الاتجاه المعاكس للاتجاه الأساسي، فعندها سيطلق عليه اسم النموذج الانعكاسي.

الحد الأدنى لطول الفترة الزمنية للنموذج السعري

يحدد طول النموذج السعري بعدد الشموع (الأعمدة) التي يتضمنها هذا النموذج على الرسم البياني. على سبيل المثال، إذا كان طول النموذج 30 شمعة (عمود) على الرسم البياني، وكانت كل شمعة (عمود) تمثل الإطار الزمني 60 دقيقة، فهذا يعني أن النموذج تشكل على مدى 30 ساعة.

مؤشرات جودة النموذج السعري

يقوم تطبيق Autochartist بإجراء تقييم تلقائي على 5 مؤشرات موضوعية خاصة بقياس الجودة البصرية للنماذج السعرية. وهذه المؤشرات هي: الوضوح, الاتجاه الأساسي, حجم التداول, التجانس, وقوة الاختراق. (إخلاء المسؤولية: لا تمثل الجودة البصرية تقييماً لكفاءة النموذج السعري، ولا للأرباح أو الخسائر المحتملة التي يمكن للتداول تحقيقها من فرص تداول معينة).

مؤشرات الجودة تعكس الجاذبية البصرية للنموذج. حيث أن النموذج ذو الجودة البصرية العالية يبدو أكثر جاذبية وانسيابية وتناسق. والمقياس العام للجودة هو المتوسط الحسابي لجميع هذه المؤشرات.

يتم التعبير عن الجودة برقم يتراوح بين 0 إلى 10. حيث يمثل الرقم 10 أعلى جودة، بينما يمثل الرقم 0 أقل جودة. استخدم شريط التمرير لتحديد مستويات الجودة التي تريدها في البحث (انظر الصورة أدناه).

من الهام أن نتذكر أن الإعدادات الافتراضية في هذا القسم مضبوطة على الحد الأدنى من الجودة. فاختيار الحد الأدنى يسمح بظهور المزيد من النماذج السعرية التي تلبي معايير البحث. أما إذا تم تحديد معايير عالية جداً، فقد لا يعطي البحث سوى نتائج قليلة جداً، أو قد لا يعطي أي نتائج على الإطلاق. إذا تم ضبط جميع مفلترات مؤشر الجودة على الصفر، فلن يتم فلتر أي نتائج بناءً على الجودة، أي ستظهر جميع النتائج السابقة.

نظرة عامة على مؤشرات جودة النموذج السعري:

الوضوح: وهو يشير إلى مستوى "الفوضى" في الرسم البياني. فإذا كان هناك العديد من الحركات السعرية الصاعدة أو الهابطة العنيفة والمفاجئة ضمن فترات زمنية قصيرة، فهذا يعني أن الوضوح منخفض.

الاتجاه الأساسي: يعبر عن قوة الاتجاه الذي يسبق النموذج. فالاتجاه الأساسي الطويل والمتواصل سيعطي تقييم أعلى لهذا المؤشر.

حجم التداول: وهو مؤشر هام يقيس مقدار الزيادة في حجم التداول أثناء اختراق السعر لمستوى دعم/مقاومة. لا يُطبق مؤشر حجم التداول إلا على الأدوات المالية المتداولة في البورصة (الأسهم، الصناديق الاستثمارية).

التجانس: إذا كانت النقاط التي تلامس خطوط الدعم والمقاومة متباعدة بشكل متساوٍ مع مرور الوقت، فهذا يعني أن مؤشر تجانس النموذج سيحصل على تقييم جيد.

قوة الاختراق: يشير إلى حجم الشمعة التي اخترق بها السعر مستوى الدعم أو المقاومة.

أنواع النماذج السعرية

يرصد تطبيق Autochartist 16 نموذجاً سعرياً مختلفاً. ويمكن فلترة أي من هذه النماذج في قسم "فلتر البحث المتقدم". للحصول على وصف لأي نموذج من هذه النماذج, اضغط على الأيقونة المجاورة له .

الفلتر المتقدمة: نماذج فيبوناتشي

نطاق السعر

هذه الوظيفة مفيدة لفحص الأسهم وعقود الفروقات CFDs. حيث يمكن للمتداول تحديد كل من الحد الأدنى والحد الأقصى للنطاق السعري من خلال الخانات النصية. على سبيل المثال يمكن للمتداول تحديد الأسهم الرخيصة أو الأسهم باهظة الثمن.

الاتجاه

يمكن فلترة نتائج البحث بناءً على الاتجاه المتوقع لحركة السعر بعد تحديد النموذج. اختر اتجاه السوق الذي تريده عبر الضغط على الزر المناسب.

الحد الأدنى لطول الفترة الزمنية للنموذج السعري

يتحدد طول النموذج بعدد الشموع (الأعمدة) التي يتضمنها هذا النموذج على الرسم البياني. على سبيل المثال، إذا كان طول النموذج 30 شمعة (عمود) على الرسم البياني, وكانت كل شمعة (عمود) تمثل الإطار الزمني 60 دقيقة, فهذا يعني أن النموذج تشكل على مدى 30 ساعة.

مؤشرات جودة نموذج فيبوناتشي:

هناك ثلاثة مؤشرات تقيس جودة نموذج فيبوناتشي. وستتم مناقشة كل مؤشر من هذه المؤشرات بعد قليل. مؤشرات الجودة تعكس الجاذبية البصرية للنموذج. حيث أن النموذج ذو الجودة البصرية العالية يبدو أكثر جاذبية وانسيابية وتناسق. والمقياس العام للجودة هو المتوسط الحسابي لجميع هذه المؤشرات.

يتم التعبير عن الجودة برقم يتراوح بين 0 إلى 10. حيث يمثل الرقم 10 أعلى جودة, بينما يمثل الرقم 0 أقل جودة. استخدم شريط التمرير لتحديد مستويات الجودة التي تريدها في البحث (انظر الصورة أدناه).

الوضوح

الوضوح: وهو يشير إلى مستوى "الفوضى" في الرسم البياني. فإذا كان هناك العديد من الحركات السعرية الصاعدة أو الهابطة العنيفة والمفاجئة ضمن فترات زمنية قصيرة، فهذا يعني أن الوضوح منخفض.

التناسق الزمني

يمثل درجة التوافق بين الفواصل الزمنية لنقاط انعكاس السعر, وبين نسب فيبوناتشي.

التناسق السعري

يمثل درجة التطابق بين النسب المحددة ونسب فيبوناتشي, ضمن هامش خطأ معين. أي, كلما كان هامش الخطأ أصغر, كلما كان التناسق السعري أكبر.

أنواع نماذج فيبوناتشي

يرصد تطبيق Autochartist ستة نماذج فيبوناتشي مختلفة. ويمكن فلترة أي من هذه النماذج في قسم "فلتر البحث المتقدم". للحصول على وصف لأي نموذج من هذه النماذج, اضغط على الأيقونة المجاورة له.

فلاتر متقدمة: المستويات الرئيسية

يرافق كل من النماذج السعريّة, ونماذج فيبوناتشي, والمستويات الرئيسية مجموعة من معايير البحث الخاصة بها. وكل قسم منها موضح أدناه.

النطاق السعري

هذه الوظيفة مفيدة لفحص الأسهم وعقود الفروقات CFDs. حيث يمكن للمتداول تحديد كل من الحد الأدنى والحد الأقصى للنطاق السعري من خلال الخانات النصية. على سبيل المثال يمكن للمتداول تحديد الأسهم الرخيصة أو الأسهم باهظة الثمن.

الحد الأدنى لطول الفترة الزمنية للنموذج السعري

يتحدد طول النموذج بعدد الشموع (الأعمدة) التي يتضمنها هذا النموذج على الرسم البياني. على سبيل المثال، إذا كان طول النموذج 30 شمعة (عمود) على الرسم البياني, وكانت كل شمعة (عمود) تمثل الإطار الزمني 60 دقيقة, فهذا يعني أن النموذج تشكل على مدى 30

مؤشرات الجودة

بالنسبة للمستويات الرئيسية, هناك عامل واحد فقط يحدد الأهمية المحتملة للمستوى الذي يتم رصده - وهو عدد النقاط التي يلامس فيها السعر مستوى الدعم أو المقاومة، وبالتالي يؤكد.

الحد الأدنى لعدد نقاط الملامسة في إعدادات هذا الفلتر هو 3 نقاط. ويمكن للمتداول اختيار عدد أكبر من الملامسات. لاحظ أنه كلما تم ضبط هذا الفلتر على رقم أعلى, كلما كانت النتائج أقل.

أنواع نماذج المستويات الرئيسية

هناك نوعان فقط للمستويات الرئيسية وهما - الدعم والمقاومة. الدعم الأفقي هو مستوى سعري منخفض يتم اختياره ولامسته من الأعلى. بينما المقاومة الأفقية هي مستوى سعري مرتفع يتم ملامسته من الأسفل, ويتم اختراقه خلال الاتجاه الصاعد.

النتائج الناشئة مقابل النتائج المكتملة

فيما يلي لمحة موجزة عن النماذج الناشئة. ماذا تعني، وكيف تصبح نماذجاً مكتملة.

النماذج السعريّة الناشئة:

تعطي النماذج السعريّة الناشئة تنبيهاً مبكراً حول فرص التداول المحتملة. فهي تمثل نماذجاً متشكلة بالكامل, ولا تحتاج إلا لحدوث اختراق للدعم أو المقاومة حتى تصبح مكتملة.

بمجرد أن يخترق السعر مستوى الدعم أو المقاومة المتوقع، فإن النموذج الناشئ ينتهي ليظهر النموذج المكتمل كفرصة للتداول.

ومع ذلك، لا تكتمل العديد من النماذج الناشئة. وهذا يعني عادةً أن السعر لم يواصل تحركه في اتجاه الدعم أو المقاومة التي كان من المتوقع كسرها ليكتمل النموذج. وإذا تشكلت نقطة انعكاس جديدة بين مستويات الدعم والمقاومة قبل حدوث الاختراق السعري، فسوف تنتهي صلاحية النموذج الناشئ.

نماذج فيبوناتشي الناشئة:

تكون نماذج فيبوناتشي الناشئة أكثر تعقيداً نوعاً ما, وذلك لأنها تتطلب أكثر من شرط نظري حتى يكتمل النموذج.

يشتمل نموذج فيبوناتشي الناشئ على وجود نقطة انعكاس نظرية عند مستوى سعري معين. ويتم تلوين هذه النقطة باللون الزهري. وحتى يكتمل النموذج, لا يجب أن يصل السعر إلى هذا المستوى فحسب, بل يجب أن يواجه دعم / مقاومة عنده, ويرتد منه في الاتجاه المعاكس. لكن إذا لم يصل السعر إلى المستوى المستهدف, أو لم يرتد منه, فسوف تنتهي صلاحية النموذج.

الدعم

يقدم هذا الدليل نظرة عامة حول كيفية استخدام واجهة الويب Autochartist. يمكنك أيضا الحصول على تطبيق Autochartist لمنصة MT4 من www.autochartist.com للحصول على أحدث المعلومات في الوقت الحقيقي لتحليل الاتجاه الآلي داخل منصة MT4.

لمزيد من الدعم أو المعلومات يرجى زيارة www.autochartist.com أو <https://help.autochartist.com>

إخلاء المسؤولية

تتضمن خدمة Autochartist تحديد النماذج السعرية للعمليات الأجنبية والسلع والأسهم. هناك مخاطر محتملة مرتبطة بالاستثمار والتداول, لذا ينبغي عليك أن تكون على دراية وعلم بهذه المخاطر, وأن تطلب المشورة من جهة مستقلة فيما يتعلق بذلك. يجب عليك أن لا تتداول بأية أموال لا يمكنك تحمل خسارتها. كما يجب عدم تفسير خدمة Autochartist أو محتواه على أنها دعوة للاستثمار و / أو التداول. وينبغي طلب المشورة من جهة مستقلة في هذا الصدد. لا يعتبر الأداء السابق مؤشراً على الأداء المستقبلي. لم يتم إصدار أي بيان يدعي أن أي من النتائج الواردة (عبر هذه الخدمة أو عبر محتوى الوسائط المرتبطة بها) ستتحقق. يتم تقديم الآراء والأخبار والأبحاث والتحليلات والأسعار والمعلومات الأخرى على أنها تعليقات عامة حول السوق, وليس على أنها نصائح استثمارية. لا يضمن Autochartist, أو MDIO Software, أو الأعضاء, أو الموظفون, أو المساهمون, أو الوكلاء, أو الممثلون, أو البائعون المرتبطون بهم دقة أو كمالية أو توقيت المعلومات المقدمة, ولا يتحملون أي مسؤولية عن أي خسائر أو أضرار قد تنشأ عن استخدام أو اعتماد خدمة Autochartist أو محتواه.